

REGULAMIN prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach LED

§ 1

1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów reklamowych Klientów na nośnikach reklamowych LED będących własnością firmy P.H.U. „APP- SERWIS” lub innych zewnętrznych diodowych ekranach reklamowych, na których Firma na podstawie odrębnych umów zarządza czasem reklamowym.
2. Podpisując formularz zamówienia lub zawierając umowę Klient wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach LED, w terminie i na zasadach w nich określonych oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 2

1. **Firma**- P.H.U. „APP- SERWIS” z siedzibą w Jaworznie przy ulicy Katowickiej 19 B, kod pocztowy 43- 603;
2. **Formularz zamówienia** – pisemny formularz określający warunki planowanej kampanii reklamowej;
3. **Umowa** – umowa o świadczeniu usług reklamowych zawierana pomiędzy Firmą a Klientem;
4. **Spot reklamowy** – jest to film reklamowy wyprodukowany przez klienta lub Firmę na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, emitowany na nośniku reklamowym LED, w terminie i z częstotliwością określoną w zamówieniu lub umowie;
5. **Emisja spotu reklamowego** – oznacza wyświetlanie spotu reklamowego na nośniku reklamowym LED

§ 3

1. Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje pisemnie na podstawie formularza zamówienia.
2. Formularz zamówienia lub umowa określają warunki kampanii reklamowej: czas trwania kampanii, ilość emisji spotu reklamowego na dobę, lokalizację nośnika na którym przeprowadzana będzie kampania reklamowa Klienta, długość spotu reklamowego, przygotowanie spotu reklamowego jeśli Klient zleca to Firmie oraz kwotę należnego Firmie wynagrodzenia za przeprowadzenie kampanii reklamowej i formę płatności.

§ 4

1. W formularzu lub umowie Klient określa czy dostarczy gotowy spot reklamowy do Firmy, czy zleci produkcję spotu Firmie.
2. W przypadku gdy Klient zleci produkcję spotu reklamowego Firmie zobowiązany jest dostarczyć niezbędne materiały.
3. W przypadku gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy, powinien dostarczyć go Firmie nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia kampanii reklamowej. Przygotowany spot reklamowy musi być zgodny ze specyfikacją techniczną ekranu LED, która udostępniona zostaje Klientowi.

§ 5

1. Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywania w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych, itp.
2. W związku z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1 Firma nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośnikach reklamowych, w szczególności odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich.
3. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Firmy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Klienta materiałów, Klient przystąpi do sprawy po stronie Firmy jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi

do sprawy w miejsce Firmy. Klient zwróci Firmie na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Firma poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

§ 6

1. W razie wystąpienia przerwy w dostawie energii elektrycznej, która wystąpi z przyczyn niezależnych od Firmy, a jej czas nie przekroczy 12 godzin, Firma nie jest zobowiązana do przedłużenia kampanii o czas w którym nastąpiła przerwa w emisji spotu reklamowego Klienta.
2. W razie wystąpienia problemów technicznych, w czasie których nastąpi przerwa w emisji spotu reklamowego Klienta, Firma zobowiązuje się do:
 - wyświetlania spotu reklamowego Klienta jedną dobę reklamową, tj od 5:00 do 23:00, gratis po zakończeniu całej kampanii (dotyczy awarii trwającej do 6 godzin)
 - wyświetlania spotu reklamowego Klienta dwie doby reklamowe, tj od 5:00 do 23:00, gratis po zakończeniu całej kampanii (dotyczy awarii trwającej powyżej 6 godzin)

§ 7

1. Firma wystawia Klientowi fakturę VAT w pierwszym dniu roboczym trwania kampanii reklamowej, określając w niej termin oraz formę płatności.
2. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Firma zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerywania emisji spotu reklamowego Klienta na nośniku reklamowym.
3. Klient upoważnia Firmę do wystawienia faktury VAT bez podpisu Klienta.

§ 8

Firma zastrzega sobie prawo do:

- przesunięcia terminu rozpoczęcia kampanii reklamowej Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy Firmie później niż 3 dni robocze przed planowaną data rozpoczęcia kampanii reklamowej;
- odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra Firmy, jak również w przypadku gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję;

§ 9

Klient jest zobowiązany do:

- dostarczenia do firmy spotu reklamowego lub materiałów do produkcji spotu reklamowego przez Firmę w terminie nie później niż 7 dni roboczych przed planowaną data rozpoczęcia kampanii reklamowej, z zastrzeżeniem § 4 ust. 3;
- współdziałania z Firmą w zakresie produkcji spotu reklamowego poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości oraz akceptacji spotu reklamowego przed rozpoczęciem emisji;
- zapłaty za wykonanie przedmiotu zamówienia

Klient jest uprawniony do bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w sposób nie zakłócający pracy Firmy w czasie pracy ekranu LED, tj. codziennie w godzinach od 5:00 – 23:00.

W przypadku, gdy Klient zrezygnuje z prowadzenia kampanii reklamowej, której termin ustalił w formularzu zamówienia, zobowiązany jest zapłacić Firmie opłatę w wysokości 300,00 zł netto (słownie: trzysta złotych) tytułem obsługi kampanii reklamowej oraz rezerwacji terminu.